

# EDITORIAL

Cuarenta es un número redondo y es al que ha llegado El Lebrillo Cultural. Queda lejano ya ese humilde número 0 publicado en abril de 1995, en blanco y negro, papel reciclado y de tan sólo 18 páginas con una cubierta ilustrada por las pinturas rupestres de las Hoces del Cabriel. En la trayectoria se ha ganado en calidad de papel, color, mayor formato, más páginas y lo mejor: artículos de investigación y difusión escritos por expertos que han contribuido a mejorar enormemente el conocimiento de la historia y cultura de Venta del Moro y sus aldeas.

Por su parte, la edición digital permite llegar incluso a público investigador que utiliza los artículos para sus estudios y publicaciones, además de para proyectos de todo tipo o contextualizar actuaciones (urbanísticas, arquitectónicas, turísticas...). En otros artículos se estimula la memoria y sabiduría rural en riesgo de perderse por la globalización y la marea urbana que todo lo invade. Escribe el catedrático, el profesor o investigador, pero también se da cabida a los sabios rurales. Cultura académica y popular. Se han publicado artículos de todo tipo y relacionados con todo el término de Venta del Moro creando un corpus útil y riguroso de información sobre nuestro término que está reunido y consultable en nuestra página web: <[www.ventadelmoro.org](http://www.ventadelmoro.org)>.

No nos hemos olvidado de nuestros yacimientos, episodios históricos, patrimonio, tradiciones, etnografía, las aldeas, aspectos culturales, las entrevistas al paisanaje, la gastronomía local y un largo etcétera. Todo bien amasado en nuestro particular lebrillo convertido, con sus hermanas El Trullo (1949), Oleana (1985) y La Voz de Sinarcas (1987), en las revistas más antiguas comarcales que se publican ininterrumpidamente.

También la propia Asociación Cultural está cerca de cumplir sus treinta años de existencia. Se han realizado numerosas actividades (conferencias, cuentacuentos, presentaciones de libros, conciertos, actuaciones teatrales, actuaciones medioambientales...), se han creado eventos ya muy consolidados (Semana Cultural, Feria del Libro, Encuentro de Artesanos, Marcha Senderista, Vuelta Ciclista...) y también han sido muchos los socios y socias que se han subido al carro, alcanzando actualmente los 320. Además, la Asociación está presente en instituciones importantes como la Junta del Parque Natural de las Hoces del Cabriel o la Junta de la Reserva de la Biosfera. No obstante, son bastantes los miembros de la directiva que están casi toda la trayectoria de la Asociación al frente de responsabilidades y quieren un relevo después de treinta años. En la última asamblea extraordinaria de agosto de 2022 para la renovación de cargos no se presentó gente nueva y para garantizar la continuidad de la Asociación la mayoría de la directiva aceptó seguir. Se necesita ya que entre nueva gente a los cargos directivos.

Ahora os dejamos con este número 40 donde, además de sus secciones habituales (Agora, Pluviómetro, Venta del Moro en la prensa, entrega de premios Pino Quilibios y Meseta del Cabriel...) se tratan temas como el terrible incendio de 2022; la catalogación de árboles del casco urbano de Venta del Moro; el hallazgo de una extraña orquídea en el término; se inicia una serie dedicada a las bodegas venturreñas con la de Casa lo Alto; se narra el impacto de las célebres Misiones Pedagógicas de la II República en Venta del Moro y sus aldeas; José María Yeves continúa con su anecdotario venturreño y se acaba con un buen arroz de matanza local. Pues que lo degusten.